

Attraktivitäts- und Magnetfaktoren

Die folgenden Stichworte stammen aus den erwähnten Forschungsquellen und weisen auf relevante Angebote von CURAVIVA Schweiz hin.

Folgende Faktoren werden als anziehend bezeichnet: hohes Commitment Beruf und Betrieb; hohe Pflegequalität und Optimierungsmassnahmen; hohe pflegerische Autonomie; hohe Zufriedenheit mit Arbeitsplatz; hohe Wertschätzung durch Führung; gute Personalbesetzung und Ressourcen; vielfältige Laufbahnmöglichkeiten; Image besser als Ruf; sichere Arbeitsplätze; gute Zusammenarbeit / gutes Teamklima

MEDIUM	LINK
 <p>Factsheets in der HR Box</p>	<p>Laufbahnplanung</p> <p>Siehe auch Führung - Führungsverhalten</p>
 <p>Laufbahnen</p>	<p>Laufbahnkoffer</p>
 <p>Fachzeitschrift</p>	<p>Artikelsuche mit folgenden Stichworten</p> <p>„Arbeitsplatzattraktivität“ „Image“ „Commitment“ „Pflegequalität“ „Laufbahn“</p> <p>Link zur Suchmaschine</p>

MEDIUM	LINK
 <p>Bildungszeitschrift</p>	<p>Schwerpunktthema</p> <p>Diversität (April 2014)</p>
<p>CURAVIVA.CH</p> <p>Dienstleistungen</p>	<p>Expertenpool</p> <p>soz.job</p>
<p>CURAVIVA.CH</p> <p>Themenhefte / Themendossiers / Projekte</p>	<p>Themenheft: „WOLLEN – WISSEN - KÖNNEN“</p>
<p>CURAVIVA weiterbildung</p> <p>Angebote</p>	<p>Arbeitszeugnis – richtig formulieren und verstehen</p> <p>Mitarbeitende beurteilen</p> <p>Lebensphasenorientiertes Personalmanagement - Rolle des Dienstplans</p> <p>Laufbahnberatung</p>
 <p>Studien und Analysen</p>	<p>Bedingungen und Einflussfaktoren für einen attraktiven Arbeitsplatz in Institutionen der Langzeitpflege</p> <p>Personalnotstand in der Langzeitpflege</p> <p>SHURP Studie</p> <p>Nurses at work</p>