

SOINS PALLIATIFS

TRAVAIL DE RELATIONS PUBLIQUES



IMPRESSUM

Éditeur

CURAVIVA Suisse, Domaine spécialisé personnes âgées
Zieglerstrasse 53
Case postale 1003
3000 Berne 14

Téléphone 031 385 33 33

info@curaviva.ch

www.curaviva.ch

Auteur:

Christoph Schmid, Théologien et gérontologue, schmid-christoph@bluewin.ch; www.pall-care.ch

Copyright photo de couverture: CURAVIVA Suisse

Mise en page: CURAVIVA Suisse

Édition: Juin, 2016

Pour des raisons de lisibilité, la forme masculine, respectivement féminine, est parfois utilisée seule dans le texte. Elle fait naturellement toujours référence aux deux sexes.

Table des matières

Sensibilisation de l'opinion publique	4
a) Publications de la Confédération	
b) Travail de relations publiques de Palliative ch	4
c) Plate-forme « Dein Adieu »	5
d) Informations des médias	5

1. Sensibilisation de l'opinion publique

Les relations publiques ont dès le début fait partie des tâches principales de la Stratégie nationale. Le projet partiel « Sensibilisation » a pour but de faire connaître à la population et aux professionnels en Suisse les avantages des soins palliatifs et les offres correspondantes.

a) Publications de la Confédération

Les médias écrits suivants ont été réalisés pendant la phase de stratégie. Ceux-ci peuvent être commandés gratuitement auprès des [éditions de la Confédération](#) :

[Brochure « Maladie incurable : et maintenant ? »](#)

Cette brochure informe les personnes concernées et leurs proches à-propos des soins palliatifs, des personnes à qui ces soins sont destinés ainsi que des offres existantes.

[Fiche d'information « Soins palliatifs – l'essentiel en bref »](#)

Cette fiche propose les principales informations sur les soins palliatifs.

[Brochure « Accompagner jusqu'au bout de la vie. Regards sur les soins palliatifs en EMS »](#)

Cette publication a été réalisée en collaboration avec CURAVIVA Suisse. L'auteure Anne-Marie Nicole a rencontré les collaborateurs de la résidence de la Petite Boissière et les a suivis dans leur univers de travail. Des histoires sont nées de ces rencontres, qui racontent comment les personnes âgées vivent la dernière étape de leur existence, quelles sont leurs attentes et leurs préoccupations. Ces récits témoignent également de la pratique des soins palliatifs donnés aux résidents et adaptés à chacun.

b) Travail de relations publiques des sections de palliative ch

Les différentes **sections de palliative ch** informent également le public de diverses manières sur les soins palliatifs. Une exposition itinérante a déjà été présentée dans plusieurs cantons, généralement combinée avec un programme de manifestations. Des informations complémentaires sont proposées sur les sites Internet des différentes [sections de palliative ch](#).

c) Plate-forme „Dein Adieu“

La [plate-forme de dialogue et de service « DeinAdieu »](#) (uniquement en allemand) propose un nouvel accès électronique au thème de la fin de vie et de la mort. Elle est consacrée principalement aux thèmes suivants : soins palliatifs, directives anticipées du patient, testament, rites funéraires. « DeinAdieu » est un portail indépendant et souhaite contribuer à détabouiser les questions autour de la fin de vie et de la mort. Des personnalités comme le Dr Roland Kunz et la Dresse Ruth Baumann-Hölzle font partie du conseil consultatif de « DeinAdieu ».

d) **Informations des médias**

Le thème des soins palliatifs est également de plus en plus présent à la **radio et à la télévision**. Ainsi, SRF 1 a diffusé, dans le cadre de 10vor10, une émission en quatre parties sur le thème « [Mourir en douceur – soins palliatifs](#) ». « Puls vor Ort » a diffusé une [émission sur la médecine palliative](#) et « Der Club » a réalisé un entretien avec des personnes concernées et des experts sur le thème « [Lorsque la guérison n'est plus possible](#) ».

e) **Vidéo de la Stratégie nationale**

Dans la phase de mise en œuvre de la Stratégie nationale Soins palliatifs, Stephan Rathgeb, sur mandat de l'OFSP, a produit le film « [Mourir de nos jours](#) ». Il montre, sous l'angle des personnes concernées, de leurs proches et des professionnels, ce qui a été réalisé jusqu'à aujourd'hui et là où il y a encore des lacunes et des problèmes.

Ces émissions concrétisent ainsi des postulats formulés dans le concept cadre pour le groupe cible « société ». Elles répondent au besoin général des personnes en matière d'information, d'habilitation et de conseils sur les thèmes des maladies incurables, de la fin de vie et de la mort.

Juin 2016