



12



27



44

Inhaltsverzeichnis

**Wohnen**

**Vom Menschen her denken** 6  
 Das weiterentwickelte Wohn- und Pflegemodell 2030 von Curaviva Schweiz öffnet sich für die ganze Vielfalt an Wohnformen – über die Institutionen hinaus.

**Für das ganze Leben** 12  
 Auf dem Vierfeld in Bern ist eine generationendurchmischte Siedlung mit vielen unterschiedlichen Wohnkonzepten geplant.

**Ein Angebot, das sich an den Bedürfnissen orientiert** 16  
 Das Alterszentrum St. Martin in Sursee LU hat über die Jahre zahlreiche Dienstleistungen entwickelt: Betreutes Wohnen, geschützte Wohngruppen und Pflegestudios.

**Wohnen wie alle** 22  
 Kinder und Jugendliche aus schwierigen Verhältnissen mischen sich in einer Überbauung auf dem Zürcher Hunziker-Areal mit Kindern aus der Nachbarschaft.

**«Soziale Durchmischung in allen Lebensbereichen»** 27  
 Für Menschen mit Behinderung werde es künftig mehr Möglichkeiten für die Teilhabe an Wohnen, Arbeit und Freizeit geben. Das sagen zwei Forscher der Berner Fachhochschule.

**Smart Home der Zukunft** 32  
 Intelligente Systeme erleichtern Menschen, die auf Unterstützung angewiesen sind, den Alltag.

**Kinder & Jugendliche**

**Kompetenzzentrum Leaving Care** 34  
 Junge Menschen, die einen Teil ihres Lebens in einem Heim oder bei einer Pflegefamilie verbracht haben, brauchen beim Übergang in ein selbstständiges Leben häufig Unterstützung.

**Die Selbstbefähigung fördern** 38  
 Im Projekt Creating Futures entwickeln Jugendliche, Forschende und Mitarbeitende von Heimen Empfehlungen dafür, wie Heime jungen Leuten beim Aufbau einer nachhaltigen Zukunft helfen.

**Alter & Behinderung**

**Betreuende Angehörige** 41  
 Ein Förderprogramm des Bundes zeigt auf, wie Fachpersonen Angehörige in ihrer Betreuungsarbeit unterstützen können.

**Basale Stimulation** 44  
 Mit nonverbaler Kommunikation lassen sich schwer beeinträchtigte Menschen anregen. Der Dokumentarfilm «Das Leben spüren» legt das Potenzial basaler Stimulation offen.

**Journal**

**Lohrs Legislatur** 47  
**Buchtipps** 48  
**Carte Blanche** 49  
**Kurznachrichten** 50  
**Stelleninserate** 24, 36, 40



DIE PUREN FARBEN,  
 SCHADSTOFFFREI,  
 GERUCHSFREI



**Impressum:** Redaktion: Elisabeth Seifert (esf), Chefredaktorin; Urs Tremp (ut); Claudia Weiss (cw); Anne-Marie Nicole (amn) • Korrektorat: Beat Zaugg • Herausgeber: CURAVIVA – Verband Heime und Institutionen Schweiz, 91. Jahrgang • Adresse: Hauptsitz CURAVIVA Schweiz, Zieglerstrasse 53, 3000 Bern 14 • Briefadresse: Postfach, 3000 Bern 14 • Telefon Hauptnummer: 031 385 33 33, Telefax: 031 385 33 34, E-Mail: info@curaviva.ch, Internet: www.fachzeitschrift.curaviva.ch • Geschäfts-/Stelleninserate: Zürichsee Werbe AG, Fachmedien, Laubisrütistrasse 44, 8712 Stäfa, Telefon: 044 928 56 53, E-Mail: markus.haas@fachmedien.ch • Stellenvermittlung: Telefon 031 385 33 63, E-Mail: stellen@curaviva.ch, www.sozjobs.ch • Satz und Druck: AST & FISCHER AG, Digital Media and Print, Seftigenstrasse 310, 3084 Wabern, Telefon: 031 963 11 11, Telefax: 031 963 11 10, Layout: Felicia Jung • Abonnemente: Natascha Schoch, Telefon: 041 419 01 60, Telefax: 041 419 01 62, E-Mail: n.schoch@curaviva.ch • Bestellung von Einzelnummern: Telefon: 031 385 33 33, E-Mail: info@curaviva.ch • Bezugspreise 2014: Jahresabonnement Fr. 125.–, Einzelnummer Fr. 15.–, inkl. Porto und MwSt.; Ausland, inkl. Porto: Jahresabonnement Fr. 150.–, Einzelnummer keine Lieferung • Erscheinungsweise: 10x, monatlich, Januar/Februar Winterausgabe, Juli/August Sommerausgabe • Auflage (deutsch): Druckauflage 4000 Ex., WEMF/SW-Beglaubigung 2017: 2848 Ex. (Total verkaufte Auflage 2777 Ex., Total Gratisauflage 71 Ex.), Nachdruck, auch auszugsweise, nur nach Absprache mit der Redaktion und mit vollständiger Quellenangabe. ISSN 1663-6058

