

Concept de communication

Canevas et Check-list

Responsable :
Domaine spécialisé personnes âgées

Mars 2012

Un bon concept est plus de la moitié de la planification et représente une aide précieuse pour l'organisation et la réalisation.

Planification → concept
 Organisation → planification des mesures
 Réalisation → activités

Situation initiale	Lancement, mandat, problème
Analyse	Étendre les connaissances actuelles par des données pertinentes, conditions imposées, réaliser évent. une analyse SWOT
Objectifs	Définir les objectifs de la communication
Groupes cibles	Sont définis sur la base des objectifs Prendre en compte des groupes cible internes et externes
Message	Messages clé/principaux, p.ex. « crée des emplois »
Stratégie	Stratégie de communication = démarche générale, comprend des possibilités d'action alternatives, des mesures prioritaires, une approche, un style
Moyens et mesures	Qu'est-ce (mesures) qui est mis en œuvre comment (moyens) ?
Budget	Calcul des coûts pour la mise en œuvre (moyens et mesures)
Calendrier	Quand met-on en œuvre quelles mesures ? Lancement → contrôle → production → fin
Organisation	Qui fait quoi ? Direction du projet, responsabilité
Contrôle	Contrôle d'efficacité (contrôle intermédiaire et évaluation finale)